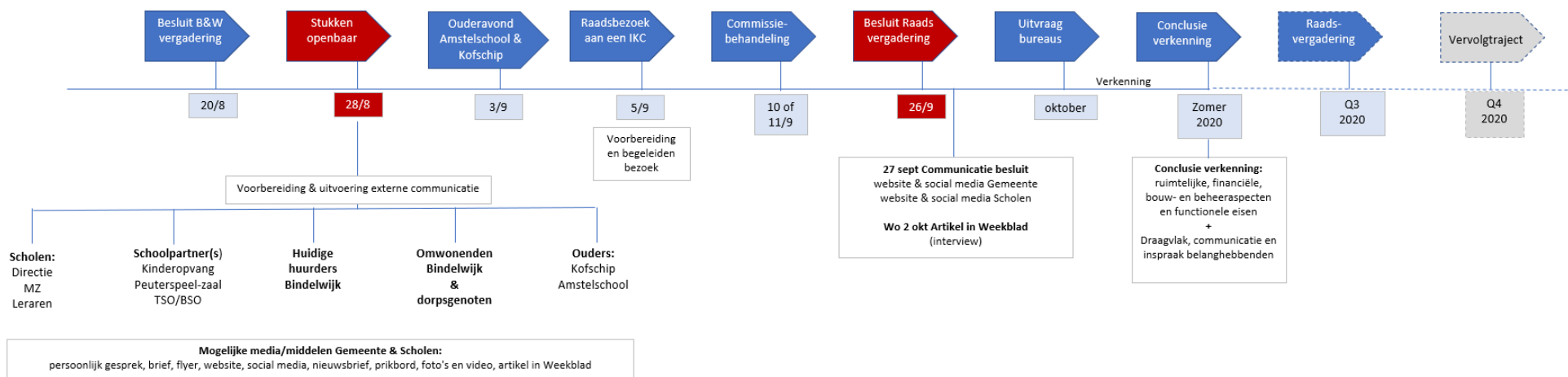


Bijlage 5 – Checklist communicatieplan

CHECKLIST voorbereiding en uitvoering externe communicatie

Globale planning, communicatiemomenten en belanghebbenden



BASIS UITGANGSPUNTEN & DOELSTELLINGEN VAN DE COMMUNICATIE

Gemeenschappelijke doelstelling/ambitie

Om de verschillende deelbelangen bij elkaar te brengen en te houden is het raadzaam te werken met een gemeenschappelijke, inhoudelijke doelstelling voor de inrichting van een IKC. Een gedeelde (lange termijn) ambitie is de basis voor een duurzame samenwerking.

Enthousiasmeer alle betrokkenen en belanghebbenden

De start van het (kind)centrum start met het enthousiasmeren van alle betrokkenen.

Het is essentieel dat bij medewerkers, schooldirecteuren en - besturen de overtuiging ontstaat dat er door intensieve samenwerking tussen onderwijs, kinderopvang en zorg grote (pedagogische) voordelen voor kinderen ontstaan. En dat het samenbrengen van partijen op 1 locatie in het hart van het dorp dit ondersteunt.

Breng er vaart in samen met de medewerkers

Locatiedirecteuren van de scholen en de kinderopvangorganisaties zijn inhoudelijk zeer deskundig en juist zij zijn de natuurlijke aanjagers. Samen met hun medewerkers kunnen zij kleinschalige mijlpalen realiseren, pilots starten, overlegvormen bedenken, ouderparticipatie inrichten etc. (De rol van bestuurders is het ontwikkelen van een heldere visie en om het proces te faciliteren en te bewaken.)

Start met een kleine groep 'kernpartners'

Stel een kleine groep 'kernpartners' samen om in de beginfase snel concrete stappen te zetten. Denk hierbij aan de beide scholen, de kinderopvang/peuterspeelzaal/TSO/BSO en de gemeente. Persoonlijk contact en goed overleg tussen deze partijen dat al start voor openbaarmaking van de stukken, kan raadzaam zijn.

Elke verandering roep barrières op en vermijd verrassingen

Verandering betekent los durven laten voordat het nieuwe helemaal duidelijk is. Dit roept op zijn minst vragen op en soms ook weerstand. Die vragen en weerstand zijn potentiële barrières in de communicatie. Historische roots, sportclubs, religieuze voorkeuren etc zijn potentiële voedingshaarden voor gedoe. Veel van deze barrières zijn van tevoren in te schatten, waardoor je je kan voorbereiden op het antwoord. Neem zorgen serieus en wees eerlijk, ook als je het antwoord (nog) niet precies kan geven of als je weet dat het antwoord impopulair zal zijn. Verras mensen/partners niet. Schat in of een bericht 'rauw op het dak valt' als men het zonder vooraankondiging ergens 'moet lezen'. Dit heeft invloed op de timing van je communicatie.

Gebruik zoveel mogelijk beeld

In welk medium dan ook, maak gebruik van zoveel mogelijk beeld en zo beperkt mogelijk tekst. Denk aan foto's en tekeningen/schetsen van de nieuwe locatie, fotos van de dorpskern, foto's van het Kofschip en de Amstelschool, foto's van het sportcomplex en -café, foto's van de huidige huurders, foto's van huidige partners (klaarovers, vervoer etc etc). Het helpt herkenning en beeldvorming. Ook de animatie gemaakt door de school is geschikt om te tonen in een bijeenkomst.

BELANGHEBBENDEN

Scholen Kofschip/Amstelschool:

- Directie – vooral nieuwe directeur Kofschip
- MZ
- Leraren
- Ouderraad

Doelstelling:

- Informeren over de plannen
- Overtuigen van de vele (pedagogische) voordelen van een IKC
- Enthousiasmeren – oproepen tot het zijn van ambassadeur voor de plannen (zij zijn je beste promotors)
- Ondersteunen: zorg dat je mogelijke zorgen, vragen, onduidelijkheden zoveel mogelijk vooraf bedenkt en daar een antwoord op hebt. Maak een Q&A die vragen van partners/ouders beantwoordt zodat iedereen dezelfde boodschap vertelt.
- Neem de tijd voor persoonlijke toelichting. Plan dit tenminste 2x, vragen komen meestal pas na 'een nachtje slapen'. Tijd die je nu investeert win je later terug.
- Informeer / betrek de Ouderraad: qua timing slim om dit rondom de 28^e te doen / voor de ouderavond?

Schoolpartner(s)

- Tante Kaatje, Kind& CO en anderen
- Peuterspeelzaal
- TSO/BSO

Doelstelling:

- Informeren over de plannen
- Uitnodigen om een rol te spelen in het IKC
- Wees helder over verwachtingen van samenwerking en verken de voorwaarden (juridische vorm)
- Kom tot een gezamenlijke ambitie (maak gebruik van de aangeleverde basis communicatie)
- Overtuigen van de vele (pedagogische) voordelen van een samenwerking
- Enthousiasmeren – oproepen tot het zijn van ambassadeur voor de plannen (ook zij zijn je beste promotors)
- Voorbereiding: zorg dat je mogelijke zorgen, vragen, onduidelijkheden zoveel mogelijk vooraf bedenkt en daar een antwoord op hebt. Bepaal vooraf goed je communicatie-/gespreksstrategie met Tante Kaatje en andere partners. Weet hoe je juridisch staat, bepaal wie de gesprekken voert en wie er bij is/zijn en bedenk de beste timing.
- Toon: uitnodigend, verkennend, enthousiasmerend (i.t.t. vertellen en opleggen).

Huidige partners van de beide scholen:

- Te informeren door de scholen
- Of door gemeente indien gecontracteerd door gemeente

Doelstelling:

- Informeren over de plannen
- Wees helder wat er voor hen gaat veranderen: wanneer wordt dit realiteit, wat verandert er aan hun werk, blijft er werk voor hen e.d.
- Voorkom 'rauw op m'n dak'

Huidige huurders Bindelwijk

- Kinderopvang Tante Kaatje
- Openbare Bibliotheek
- GGD consultatiebureau
- Muziekschool
- Mensendiek
- Logopedist

- Sporthal
- Sportcafé

Doelstelling:

- Informeren over het hoe en waarom van de plannen
- Wees helder over timing, proces, communicatie en inspraak
- Wees begripvol: voordat het centrum er is, hebben zij te maken met verhuizing, verbouwing, 'bouwput' etc – wees eerlijk/duidelijk over wat je daaraan gaat/kan doen
- Wees uitnodigend en verkennend richting mogelijke ketenpartners in het nieuwe centrum: kan je zekerheid bieden of nog niet?
- Bedenk je communicatiestrategie: welke boodschap via welk medium (voorkom 'moet ik het weer ergens lezen'), is een brief afdoende of beter een voorbereidend persoonlijk gesprek?
- Bereid je voor: weet hoe de huidige contracten lopen, denk aan barrières die er kunnen zijn (of verken barrières in een gesprek en kom er op terug). Scheer niet alle huurders over 1 kam.

Omwonenden Bindelwijk

Doelstelling:

- Informeren over het hoe en waarom van de plannen
- Enthousiasmeer over de voordelen van het centrum in de wijk
- Wees helder over timing, proces en inspraak
- Wees begripvol: voordat het centrum er is, hebben zij te maken met een 'bouwput' in hun wijk, geluidsoverlast etc – wees eerlijk/duidelijk over wat je daaraan gaat/kan doen
- Een betrokken en begripvolle buurt is goud waard: bedenk je communicatiestrategie: hoe en wanneer informeer je ze en voorkom je 'ik heb het weer moeten lezen'. Aandacht aan het begin van het proces betaalt zich later terug.

Dorpsgenoten

Doelstelling:

- Informeren over het hoe en waarom van de plannen
- Enthousiasmeer over de voordelen van het centrum in de dorpskern

- Wees helder over timing, proces, communicatie en inspraak
- Wees begripvol: voordat het centrum er is, is er sprake van een 'bouwput' in hun wijk, geluidsoverlast etc – wees eerlijk/duidelijk over wat je daaraan gaat/kan doen
- Een betrokken en begripvol dorp is goud waard: gebruik het weekblad om te informeren, ook informatie in het huidige Bindelwijk kan waardevol zijn (informatietafel?)

Ouders Kofschip & Amstelschool

- Prikbord
- Nieuwsbrief
- Video
- Ouderavonden

Doelstelling:

- Informeren over de plannen
- Overtuigen (en enthousiasmeren) van de vele (pedagogische) voordelen van een IKC
- Benadruk de voordelen voor het kind en de ontzorging van ouders
- Toon de video, nodig uit tot gesprek, en neem zorgen en vragen serieus
- Doe een vooraankondiging van dit onderwerp op de ouderavond via prikbord/nieuwsbrief/mail.

Potentiele (keten)partners in nieuwe (kind)centrum

Bedenk je dat potentiële partners de berichtgeving lezen en geïnteresseerd zullen zijn hier een rol te vervullen. Bereid je voor op vragen en aanbiedingen van diverse ondernemers. Bedenk een goed antwoord: wees duidelijk over de verkenning, de timing, proces, communicatie en inspraak. Voorkom de perceptie/reactie: 'als je niet al aan tafel zit, maak je geen enkele kans'.

Raadsbezoek aan IKC op 5 september

Doelstelling:

- Maak heel duidelijk wat je eigen doelstelling en ambitie is met Bindelwijk
- Maak duidelijk wat het bezoek daarvan wel laat zien en ook wat ze niet gaan zien – welke voordelen heeft Bindelwijk tov het IKC van bezoek
- Zorg voor inspirerende sprekers en rondleiding
- Bereid je goed voor op mogelijke zorgen, vragen, onduidelijkheden; maak een Q&A zodat er een gedeeld en gelijkloidend antwoord is

Mogelijke Media en Middelen Gemeente en School

- Website gemeente
- Facebook gemeente
- Twitter gemeente
- Website & social media school
- Persoonlijk gesprek
- Brief / Flyer
- Prikbord, nieuwsbrief
- Weekblad voor Ouder-Amstel (plan tijdig artikel/interview evt onder embargo)