



## **Uitvoeringsplan communicatie en participatie Ouder-Amstel 2023-2024**

### **Inleiding**

Het communicatiebeleidsplan van Ouder-Amstel (vastgesteld in 2021) biedt de basis voor dit uitvoeringsplan. In het beleidsplan zijn de ambities opgenomen die we op het gebied van communicatie en participatie (in samenhang met dienstverlening) willen bereiken.

De ambities en leidende principes uit het coalitieakkoord<sup>1</sup> vormen de basis voor ons college uitvoeringsprogramma.

Wij willen een gemeente zijn en blijven die:

- Uniek is in haar veelzijdigheid. Een mooie groene gemeente in de nabijheid van de grote stad met een dorps karakter;
- Bestuurd wordt door mensen die zelf in de gemeente geworteld zijn, dicht bij de inwoners staan en weten wat er leeft;
- Bestuurd wordt op basis van gelijkwaardigheid, zelfstandigheid en vertrouwen;
- Open en transparant is en een goede dienstverlening biedt;
- Er voor haar inwoners is;
- Financieel stabiel is en de groei van het aantal inwoners kan faciliteren;
- Zelfstandig is mits dit niet ten koste gaat van de kwaliteit van de dienstverlening;
- Inwoners betreft en deelname van een diversiteit aan inwoners aan de maatschappij stimuleert.

Naast dit uitvoeringsplan zijn we aan de slag met het opstellen van een ontwikkelplan dienstverlening. Hierin wordt een aantal activiteiten opgenomen die raakvlakken hebben met communicatie en participatie.

In dit uitvoeringsplan communicatie en participatie geven we aan hoe wij de ambities uit het communicatiebeleidsplan en uit het coalitieakkoord willen realiseren. In het eerste hoofdstuk beschrijven we wat we willen bereiken op het gebied van communicatie en participatie. In hoofdstuk 2 geven we aan wat we gaan doen om onze ambities te realiseren en wanneer we dat gaan doen. Hoofdstuk 3 gaat in op wat we daarvoor nodig hebben en hoofdstuk 4 gaat over monitoring/evaluatie.

---

<sup>1</sup> Coalitieakkoord 2022 – 2026: Ouder-Amstel op koers houden; Verantwoordelijk, Verbindend, Vergroenend



## **Hoofdstuk 1 Wat willen we bereiken?**

Voor de communicatie met de Ouder-Amstelse samenleving hebben we de volgende ambities<sup>2</sup>:

### **1. Inwoners, organisaties en (samenwerkings)partners voelen zich geïnformeerd, gehoord en begrepen**

We willen zorgen voor actief, tijdig en duidelijk informeren van de samenleving over wat we doen.

We zijn transparant in wat we willen, welke stappen we (mogelijk) zetten en waarom. Dit houdt in dat we ook communiceren over wat we niet of nog niet doen en waarom we nog geen antwoord of duidelijkheid kunnen geven. De signatuur van de gemeente Ouder-Amstel, persoonlijk, laagdrempelig, deskundig en duidelijk is herkenbaar en zichtbaar in haar contacten met belanghebbenden.

Effect : er is altijd voldoende informatie en duidelijkheid bij de inwoners zodat inwoners mee kunnen doen, voldoende duidelijkheid naar en bij partners en begrip voor gemaakte keuzes.

### **2. Verbinden door (pro)-actief naar buiten treden**

Dit betekent activiteiten en plannen van de gemeenten vroegtijdig naar buiten brengen en doelgroepen vroegtijdig betrekken. We maken de rol en activiteiten van het bestuur duidelijk aan de inwoners, geven aan op welke wijze het college de maatschappelijke effecten wil bereiken c.q. bereikt. Het college en de gemeenteraad spelen hierbij een belangrijke rol door de inzet en bijdrage van inwoners nadrukkelijk voor het voetlicht te brengen en daarnaast bestuurlijke keuzes en de maatschappelijke effecten die de gemeente voor ogen heeft uit te dragen.

Effect: Transparantie en duidelijkheid in beleid en effecten voor de samenleving zodat de inwoner weet waar de gemeente Ouder-Amstel voor staat, op welke zaken/projecten je als inwoner zelf invloed uit kan oefenen. Op deze manier ontstaat draagvlak voor de effecten die het bestuur realiseert c.q. wil realiseren.

### **3. in samenspraak zijn met bestuur en medewerkers om dat wat leeft in de buitenwereld te kunnen duiden en handvatten te bieden om de verbinding met de inwoners tot stand te brengen, rekening houdend met de diversiteit van Ouder-Amstel.**

Om invulling te kunnen geven aan deze rol luisteren we goed naar alle betrokkenen en weten we wat er speelt in de samenleving. We begeven ons ook in die samenleving en handelen proactief om verbinding te maken met de inwoners. We willen inwoners intensief betrekken en mee laten doen op een voor en bij hen passende manier.

Effect: actieve verbinding: in contact met de inwoners en aansluiting van beleid en uitvoering bij behoefte en vraag vanuit de inwoners.

---

<sup>2</sup> Communicatiebeleidsplan Ouder-Amstel



#### **4. inwoners stimuleren, motiveren en faciliteren**

Communicatie inzetten om inwoners en ondernemers in beweging te krijgen (stimuleren, motiveren en faciliteren) zodat begrip en draagvlak ontstaat voor het gevoerde/te voeren beleid, bijvoorbeeld bij ingrijpende projecten als Centrumplan Ouderkerk en De Nieuwe Kern en hoe daar de gewenste maatschappelijke effecten te bereiken.

Hierbij is de sleutel inwoners te interesseren, te betrekken en gezamenlijk op te trekken, belangstelling te tonen voor (andere) ideeën en inwoners actief feedback te geven. Verder is het belangrijk uit te gaan van een realistische inschatting van waar de inwoner staat. Het perspectief van inwoners of een (groep van) belanghebbende(n) moet in balans zijn met de mogelijkheden en met oog voor het algemeen belang.

Effect: bereidheid om mee te doen/denken en draagvlak voor de gewenste maatschappelijke effect.



## Hoofdstuk 2 Wat gaan we hiervoor doen en wanneer?

In de ambities van het communicatiebeleidsplan is vastgelegd wat we willen bereiken op de gebieden communicatie en participatie. Op deze gebieden willen we toe naar verdere professionalisering. Dit is nodig om de genoemde ambities te kunnen waarmaken.

Om dat te behalen gaan we uitvoering geven aan de onderstaande activiteiten, die kunnen worden onderverdeeld in 3 hoofdlijnen:

- A. Ouder-Amstel: uniek, verbindend en divers
- B. Een communicatieve en participatieve gemeente
- C. Interne-en verandercommunicatie.

Daarnaast blijven we natuurlijk ook onze reguliere communicatie activiteiten uitvoeren, waaronder onder meer ondersteuning en advisering aan bestuurders en gemeentesecretaris en advisering aan projectleiders en beleidsadviseurs.

### **A. Ouder-Amstel: uniek, verbindend en divers**

*Draagt bij aan ambitie 1 en 2*

- a. Communicatie-aanpak aan de hand van het college-uitvoeringsprogramma

Wat: Communicatie vorm geven aan de hand van het college-uitvoeringsprogramma en gebruik maken van verhalend communiceren (story-telling). Op basis van een heldere positionering en een bijbehorend kernverhaal en kernboodschappen op de verschillende beleidsterreinen zetten we deze vorm van communicatie in om samen Ouder-Amstel op de kaart te zetten en te laten zien (vooral ook beeldend) waar de gemeente voor staat. We willen medewerkers en andere betrokkenen motiveren en inspireren door middel van deze communicatie-aanpak en dit ook borgen onder nieuwe medewerkers.

Wanneer: Projectplan Q4-2023, uitvoering Q1-Q4 2024

- b. Analyseren, door ontwikkelen en implementeren huisstijl, middelen en uitingen

Wat: In het licht van alle bovengenoemde acties en ontwikkelingen inventariseren en analyseren wij de bestaande communicatiemiddelen en -uitingen (waaronder social media) en maken een plan voor (door)ontwikkeling. Hierbij besteden wij o.a. aandacht aan de effectiviteit van de inzet van de middelen. De huisstijl werken we verder uit met elementen die passen bij bovengenoemde communicatie-aanpak. Naast logo en kleurcodes, die al geïmplementeerd zijn in de organisatie, bouwen we dit uit met lay-out formats, beeldmateriaal en beeldgebruik, taalgebruik, tone of voice, aanspreekvormen enzovoort.

Wanneer: Analyse Q1-2024, opstellen ontwikkelplan Q1-2024, uitvoeren plan Q2-Q4-2024

- c. Analyse en doorontwikkeling websites

Wat: We maken een analyse van de huidige website [ouder-amstel.nl](http://ouder-amstel.nl) en samenmaken [weouder-amstel.nl](http://weouder-amstel.nl) en bekijken welke aanpassingen nodig zijn om de sites



aan te laten sluiten op ons verhaal. Op basis van de analyse maken we een ontwikkelplan en voeren dit uit.

Wanneer: Analyse Q4-2023, opstellen ontwikkelplan Q1-2024, uitvoeren plan Q2-Q4 2024

d. Communicatie-en participatieactiviteiten inzichtelijk maken

Wat: We maken een overzicht van de communicatie-en participatieactiviteiten, die horen bij onze projecten en te ontwikkelen beleid, die we de komende tijd gaan uitvoeren zodat dit voor de inwoners ook duidelijk is. Hiervoor gebruiken we verschillende communicatiemiddelen.

Wanneer: Q4 2023

## **B. Een communicatieve en participatieve gemeente**

*Draagt bij aan ambitie 2, 3 en 4*

a. Project duidelijke taal

Wat: Met behulp van tools, trainingen, taalcoaches, een lezerspanel enzovoort zorgen we door de hele organisatie voor duidelijke, heldere en begrijpelijke uitingen in schrift. Zowel in print als online. Hierbij gaan we in eerste instantie uit van de Top 20 van brieven zoals genoemd in het college-uitvoeringsprogramma en sluiten, zo mogelijk, aan bij projecten in onze buurgemeenten.

Wanneer: Q4-2023 en Q1 tot Q4-2024.

b. Ontwikkeling participatie-en communicatie toolbox

Wat: We maken een toolbox voor medewerkers om zelf participatie-en communicatietrajecten op te zetten en uit te voeren. We inventariseren en analyseren hierbij de bestaande tools en vullen die aan of ontwikkelen die door. Hierbij werken we ook aan het ter beschikking stellen van (delen van) de toolbox aan initiatiefnemers. Onderdeel van de toolbox wordt in ieder geval een instrumentarium voor het evalueren van communicatie-en participatieprocessen.

Wanneer: Q1-2024

c. Inwonersberaad/inwonerpanel

Wat: We onderzoeken de mogelijkheid van een inwonersberaad/inwonerpanel en stellen hiervoor een advies op.

Wanneer: Q1 2024.



e. Jongerenparticipatie (bv jongerenpanel)

Wat: We onderzoeken hoe we jongeren meer kunnen betrekken bij gemeentelijke besluitvorming en wat daarvoor nodig is en stellen hiervoor een advies op. Hierbij leggen we een relatie met het onderzoek naar een inwonersberaad/inwonerspanel.

Wanneer: Q2-Q4 2024

f. Bestuurlijke en organisatorische borging participatie

Wat: Bestuurlijke verankering van participatievoorstellen en uitvoering conform de werkwijze in collegestukken verbeteren. Ook: de ontwikkelingen en leerpunten van de participatietrajecten worden regelmatig in het stafoverleg van de wethouder Participatie en Communicatie besproken.

Wanneer: Q4 2023 e.v.

### **C. Interne- en verandercommunicatie<sup>3</sup>**

*Draagt bij aan ambitie 1-4*

a. De organisatie (s) communicatiever maken

Wat: door middel van presentaties, advies, workshops en trainingen verhogen we de professionaliteit bij medewerkers van Ouder-Amstel en Duo+ op het gebied van communicatie en participatie. Door het maken van afspraken zorgen we voor inbedding van communicatie en participatie in werkprocessen.

Wanneer: Q1-Q4 2024

b. Organisatie(s) bewust maken van organisatieontwikkeling

Wat: De medewerkers van de organisatie(s) meenemen in de gewenste ontwikkeling van de organisatie Ouder-Amstel.

Wanneer: Q1-Q4 2024

c. Organisatie(s) bewust maken van ontwikkelplan dienstverlening (in relatie tot communicatie en participatie)

Wat: Organisatie(s) meenemen in de kernwaarden van de Ouder-Amstelse werkwijze : deskundig, laagdrempelig, duidelijk en persoonlijk en communicatie inzetten voor het verbeteren van de dienstverlening, in samenhang met het ontwikkelplan dienstverlening.

Wanneer: Q1-Q4 2024

---

<sup>3</sup> Verander communicatie is letterlijk de communicatie die je inzet om een organisatie op de juiste manier belangrijke veranderingen door te laten maken. Het is erop gericht dat je vooruit denkt, de impact van veranderingen op de organisatie analyseert en de regie pakt met de juiste en effectieve communicatie.



### **Hoofdstuk 3 Wat hebben we hiervoor nodig?**

#### ***Organisatie (professionalisering)***

We professionaliseren de communicatie van de organisaties Ouder-Amstel en Duo+ en intensiveren de (integrale) samenwerking tussen vak-afdelingen/teams en communicatieteam O-A (als onderdeel van de afdeling bedrijfsvoering), tussen externe projectcommunicatie en communicatieteam O-A en lichten de rolverdeling en samenwerking door tussen communicatieteam O-A en DUO+. We voeren een projectmatige en planmatige aanpak in, waarbij evaluatie van de communicatie en participatie een vast onderdeel is. Kortom we werken toe naar een communicatieve organisatie. Dit betekent:

- a. Een communicatievere organisatie zorgt voor meer ruimte in werkzaamheden bij het communicatieteam;
- b. Heldere keuzes, meer grip: Beperkte capaciteit dwingt de organisatie en het communicatieteam om keuzes te maken. Keuzes qua prioriteit. Keuzes gebaseerd op een helder afwegingskader, duidelijke afspraken over wat van collega's verwacht wordt en wat van het communicatieteam gevraagd kan worden. Het dwingt het communicatieteam om een transitie te maken van 'u vraag, wij rennen' naar 'heldere keuzes, meer grip'. Van een rol als 'productiehuis' naar '(gespreks)partner'. Een partner die inspireert, initieert, regisseert, faciliteert en ondersteunt.

#### ***Capaciteit***

Het uitvoeringsplan communicatie wordt grotendeels uitgevoerd binnen de bestaande capaciteit. Door de komst van een strategisch communicatieadviseur is capaciteit beschikbaar om de activiteiten aan te sturen en op te pakken. Ook voor de medewerkers in de organisatie Ouder-Amstel en Duo+ betekent het dat hierin tijd geïnvesteerd moet worden. Hierbij wordt zoveel mogelijk aangesloten bij bestaande overleggen c.q. (relevante) ontwikkelingen. Er is wellicht aanvullende capaciteit nodig op het onderwerp participatie. Indien mogelijk wordt de samenwerking met de Duo+ gemeenten gezocht.

#### ***Financiën***

Met de uitvoering van het plan willen we zoveel mogelijk binnen de beschikbare middelen blijven. Door samen te werken met de gemeente Uithoorn op deze thema's kunnen kosten worden gedeeld of bespaard. Mocht er tussentijds aanvullend budget nodig zijn voor de activiteiten van het uitvoeringsplan, dan wordt hiervoor een voorstel gedaan, dit is afhankelijk van de uitkomsten van analyses en besluitvorming bij de verschillende activiteiten. In de loop van 2024 kan bekeken worden of voor de jaren na 2024 nog aanvullend budget nodig is.

#### ***Communicatie en participatie***



We werken nog nader uit bij welke activiteiten van het uitvoeringsplan communicatie/participatie inwoners mee kunnen denken c.q doen. We informeren de inwoners over onze activiteiten om de ambities op het gebied van communicatie en participatie te bereiken.

#### **Hoofdstuk 4 Monitoring/evaluatie**

De voortgang van het plan wordt regelmatig gemonitord en besproken met de portefeuillehouder. Jaarlijks wordt de gemeenteraad geïnformeerd door een presentatie in de commissie Burger en Bestuur.