

Aan de stuurgroep centrumplan Ouderkerk

Zoals u weet vertegenwoordigt de BIZ de ondernemers in Ouderkerk.

De BIZ is in deze fase betrokken bij de ontwikkeling van het centrumplan.

Ons is gevraagd om ook een advies uit te brengen met betrekking tot het voorlopig ontwerp.

1) Eenrichtingsverkeer:

Voor de ondernemers in het centrum kan het instellen van eenrichtingsverkeer grote nadelige gevolgen hebben als dit niet grondig onderzocht is.

Als BIZ vinden wij het niet passen om nu eenrichtingsverkeer in te voeren en wel om de volgende redenen:

- Er gaat veel wijzigen in het centrum, ontwikkelingen zoals het Gezellenhuis, scholen sporthal en woningbouw bij de Urbanuskerk
- Er dient eerst een gedegen onderzoek plaats te vinden over de effecten wat eenrichtingsverkeer op onze klantenstroom kan hebben. Wij verwachten dat de impact op klantbezoeken zowel in de Kerkstraat als ook in de Dorpsstraat groot kan zijn. Met omzetsdaling tot gevolg.
- Na renovatie zal het kampje al verkeerssluw moeten zijn.

Ons advies is laat in eerste instantie de verkeersstromen zijn zoals ze nu zijn, renoveer het kampje, kijk wat de effecten zijn op het verkeersgedrag na realisatie van het Gezellenhuis, scholencomplex en woningbouw bij de Urbanus. Als dan na een periode blijkt dat de situatie onveilig is, de onderzoeken gedaan zijn en dit een positieve uitkomst oplevert dan pas overgaan tot instellen van eenrichtingsverkeer.

2) Parkeren:

Als BIZ hebben wij vanaf de start van het project centrumplan aangegeven dat parkeerplaatsen cruciaal zijn voor onze klanten, wij zijn namelijk een boodschappendorp en geen winkeldorp. Wij zijn van mening dat er nog steeds te weinig parkeerplaatsen worden gerealiseerd in het voorlopig ontwerp. Deze mening staven wij aan:

- De Detailhandel structuurvisie uit 2018:
“Uit het consumentonderzoek van Rho adviseurs blijkt verder dat sfeer, compactheid van het winkelgebied en de kwaliteit van de winkels als positief worden beoordeeld. De parkeermogelijkheden worden genoemd als zwak punt van het centrumgebied van Ouderkerk aan de Amstel.”

“Verder wordt in het KSO 2016 geconcludeerd dat 62% van de bezoekers in het centrumgebied tot maximaal 30 minuten in het centrum verblijven. 31% van de bezoekers besteedt 30 tot 60 minuten in het centrum en 7% van de bezoekers

verblijft 1 tot 2 uur. Hieruit kan worden afgeleid dat het centrum voornamelijk wordt bezocht voor de dagelijkse boodschappen, maar ook voor recreatieve doeleinden.”

“Met name fietsers ervaren de smalle Dorpsstraat met relatief veel autoverkeer als onveilig. Daarnaast zijn er te weinig parkeerplaatsen in beide winkelgebieden. Vooral bij supermarkt Plus is het aantal parkeerplaatsen ondermaats.”

Bij de start van het schetsplan heeft Sweco onderzoek gedaan met betrekking tot het parkeergedrag hier zijn met aannames gewerkt uit het onderzoek van Sweco van 29-3-2021: “Omdat deze studie nog niet is afgerond wordt op basis van de meest actuele inzichten uitgegaan van een werkhypothese voor het aantal parkeerplaatsen in de nieuwe situatie:

- 't Kampje/graskeienveld (hierna genoemd ‘het nieuwe Kampje): circa 45 parkeerplaatsen, precieze ligging nader te bepalen”

En

“Na de herontwikkeling van het Rabo pand ontstaat mogelijk extra parkeerdruk op het nieuwe Kampje door bezoekers aan de functies in de plint. Deze parkeerdruk kan nog niet gekwantificeerd worden omdat de functies nog niet beken zijn. Op werkdagen is in de nieuwe situatie geen capaciteit voor extra bezoek beschikbaar (uitgaande van een parkeercapaciteit van 45 plaatsen op het nieuwe Kampje).”

Gelet op bovenstaande vinden wij het als BIZ niet verantwoord dat er maar 40 kort en middellang parkeerplaatsen terug komen in het voorlopig ontwerp. De deskundigen vinden het huidige aanbod al krap. Er blijven in basis maar 25 plekken over voor ons winkelend publiek en bezoekers, er zijn in de Kerkstraat 15 parkeervergunningen voor de bewoners afgegeven. De BIZ gaat ervan uit dat de 12 vergunninghouders uit de dorpsstraat dan niet op het nieuwe kampje gaan parkeren.

3) Standplaatsen ambulante handel

- Het lijkt erop dat de ambulante handel ergens geplaatst moet worden in dit voorlopig ontwerp maar er niet geluisterd wordt naar argumenten van de ondernemers. Zo heeft de viskraam al op alle plekken van het kampje gestaan. Er is door de eigenaar aangegeven aan het project team waarom hij niet op de een of de andere plek kan staan enige voorbeelden:
- Te dicht bij bebouwing i.v.m. brand veiligheid en de aanwezige gasflessen
- Met de “toonbank” vol in de zon, dan blijft zijn vis niet lang vers
- Geen plaats voor zijn koelwagen, deze heeft net als zijn verkoopwagen stroomnodig, en zijn voorraad ligt in deze koelwagen.

Ons advies: situeer de plaats van de ambulante op de kop van de parkeerplaats, maar dan zo dat de plek evenwijdig loopt met de gevels van de Kerkstraat, en dat dit niet ten koste gaat van een parkeerplaats.

De Poffertjes kraam staat ongeveer 6 maanden van het jaar op het kampje. Het is een publiekstrekker van de regio. De BIZ adviseert u dan ook om deze ondernemer de ruimte te geven die hij verdient, en niet achteraf op de parkeerplaats. (de parkeerplekken die we eigenlijk niet kunnen missen in het centrum) De BIZ is van mening dat de Poffertjes salon het beste tot zijn recht komt op de plaats waar nu de afvalcontainers zijn.

Zo creëer je in onze ogen een levendig plein gezien vanuit de Kerkstraat komend vanaf de korte brug: rechts Poffertjes salon en parkeren, links winkels en horeca in onze visie is dit : "Behouden door te verlevendigen".

Uiteraard zijn wij beschikbaar om deze adviezen mondeling toe te lichten zodat we uiteindelijk tot een mooi centrum kunnen realiseren waar bewoners en passanten zich thuis voelen maar dat ook de ondernemers bereikbaar blijven zodat zij het dorp levendig kunnen houden, want zonder winkel en ondernemers creëren we een slapend dorp.